

Gestión del desarrollo orientada a resultados

I. La gestión del desarrollo orientada a resultados (MfDR) es un proceso complejo que implica cambios culturales y normativos en los países socios y donantes.

- El proceso puede ser difícil y requiere por igual tiempo y recursos. La experiencia ha demostrado que los costos de transacción y transición son muy altos, lo que resalta la importancia de la cooperación técnica.
- Debe empezar por planeación estratégica y ligado al proceso presupuestario, la gestión de proyectos, monitoreo y la evaluación.
- Es un proceso político que requiere un liderazgo fuerte y comprometido. Que de igual manera debe ser incluyente y participativo. Se requiere la rendición de cuentas tanto de socios como donantes.
- Existe una fuerte demanda en Latinoamérica y el Caribe para avanzar en la institucionalización de la MfDR. Ha habido algún progreso en muchos países de la región, pero todavía hay mucho por hacer.

II. La MfDR requiere un enfoque en resultados y no solamente en insumos, productos y desembolsos.

- La calidad de los indicadores es primordial: deben ser relevantes y fáciles de entender por todas las partes interesadas.
- La información se debe usar en la toma de decisiones.
- Inquietudes: dificultad para la atribución, uso de indicadores con propósitos políticos, no ligados a objetivos estratégicos.

III. La capacidad institucional y la humana se deben fortalecer en MfDR tanto en países socios como donantes.

- Los donantes deben apoyar a los países socios y focalizar su ayuda en el fortalecimiento de los sistemas nacionales, evitando la atomización de recursos, para acelerar la construcción y la institucionalización de los MfDR y asegurar su sostenibilidad.
- Los buenos sistemas de gestión de la calidad refuerzan la capacidad institucional al alcanzar los resultados que los ciudadanos esperan.
- En todas las etapas—formulación de estrategias, diseño de proyectos, creación de indicadores, implementación de programas, resultados de la evaluación y análisis. Es de vital importancia construir la capacidad de las personas involucradas.
- También es importante fomentar la creación de demanda por resultados—e.g., del congreso-parlamento y la sociedad civil.
- Iniciativas precursoras (como el PRODEV del Banco Interamericano de Desarrollo) deben ser fortalecidas y expandidas con financiamiento de los donantes.
- Es necesario implementar en los países socios y donantes los incentivos adecuados que motiven al personal y los administradores para que participen en MfDR

IV. La comunicación juega un papel importante.

- La comunicación transparente del proceso de MfDR, incluida la información que produce y el uso de esa información, genera confianza en la sociedad y en los donantes.
- Se resaltó el papel relevante de la cooperación Sur-Sur, intercambio de experiencias y aprendizaje entre países socios.

Lo que no se mide no se puede mejorar